

Autore: Consorzio Futuro Valle Aurina
Elaborato negli anni: 2023-2024
Valido fino a: dicembre 2026

Piano strategico per l'area vacanze Valle Aurina

Vision | Mission | Obiettivi strategici | Valori | Pilastri del prodotto | Galateo

Vision

I nostri **valori** condivisi ci accompagnano a lungo termine e le nostre **decisioni** sono adottate in **armonia** con le esigenze dell'**ecologia**, dell'**economia** e della **società**.

Il nostro modo di **pensare e agire** è orientato a un **turismo sostenibile**, al fine di garantire la conservazione e lo sviluppo dell'area vacanze Valle Aurina come **spazio abitato, economico e paesaggistico**.

Uno spazio in cui **si preservano e tutelano la natura e il paesaggio**, **si promuove l'economia locale**, **si conserva il carattere tipico** della regione, **si pratica un'ospitalità sincera** e si persegue una **convivenza aperta**.

Lo facciamo per **noi stessi**, per i nostri **ospiti** e per tutte le **generazioni future**.

Mission

In qualità di membri del Consorzio Futuro Valle Aurina, perseguiamo uno sviluppo turistico responsabile nella valle, mostrando un interesse sincero verso i nostri partner, promuovendo lo scambio e la comprensione e coinvolgendo nella nostra impresa tutti coloro che vogliono e possono contribuire al suo successo.

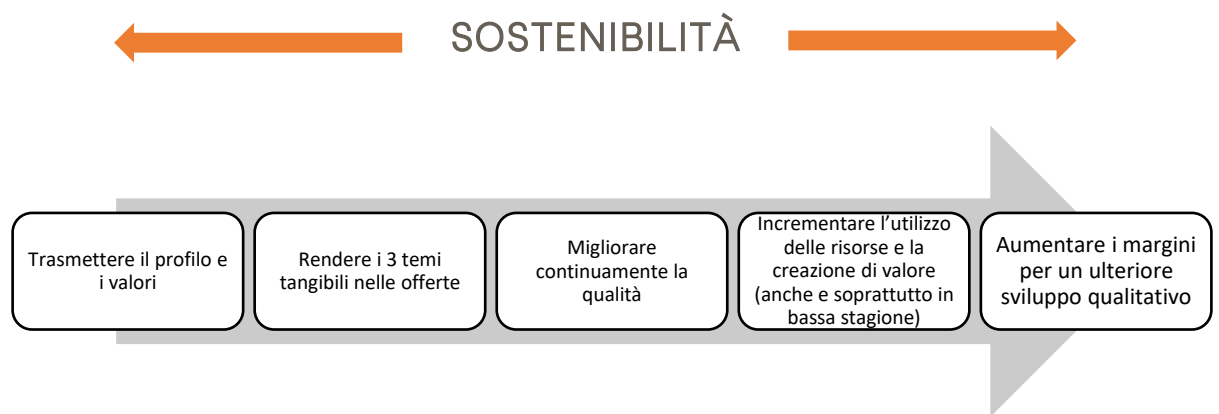
Il nostro ruolo è agire da anello di congiunzione e rete, identificare soluzioni, definire misure e trasmettere conoscenze. Figurano tra i nostri compiti anche la sensibilizzazione, il coordinamento e la gestione di tutte le questioni legate alla sostenibilità, così come la misurazione e la divulgazione degli sviluppi.

La nostra impresa dispone di almeno un/a esperto/a in tema di sostenibilità, che raccoglie ed elabora le idee, realizza i compiti entro i tempi previsti, ci permette di ottenere la certificazione di sostenibilità, svolge attività di pubbliche relazioni e networking e fornisce supporto ai partner.

I quattro partner sono anche membri della rete e moltiplicatori. Danno sostegno all'impresa, promuovono la sensibilizzazione, forniscono informazioni e comunicano la nostra vision all'esterno. Servono da esempio, offrono corsi di perfezionamento, riducono le emissioni di CO2, investono con lungimiranza, sviluppano prodotti in linea con i tre pilastri della sostenibilità e comunicano progetti, misure ed effetti positivi.

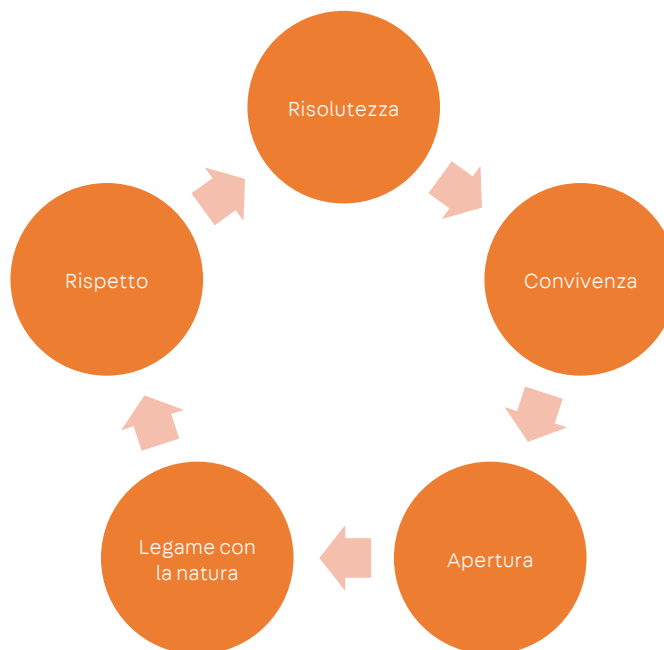
Lavorando continuamente su noi stessi, analizzando con occhio critico il nostro operato e migliorando costantemente, trasformeremo, insieme, la nostra vision in realtà entro il 2030.

Obiettivi strategici



- Chiarezza: trasmettere il profilo e i valori e rendere i tre temi (vacanza in montagna, vacanza da buongustai, vacanza tra amici) tangibili nei prodotti e nella comunicazione.
- Valore: migliorare continuamente la qualità dell'offerta.
- Redditività: incrementare l'utilizzo delle risorse e la creazione di valore (anche e soprattutto in bassa stagione).
- Rapporto qualità/prezzo: aumentare continuamente i margini per un ulteriore sviluppo qualitativo.

Valori



Pilastri del prodotto

Vacanza in montagna

Per le sue caratteristiche geomorfologiche, la destinazione si caratterizza per un habitat dominato dalla natura alpina. Una natura che è in gran parte incontaminata (parole chiave: natura selvaggia, cime oltre i tremila, acqua...) e al contempo oggetto della tutela e di un utilizzo consapevole da parte della popolazione locale (rete di sentieri, malghe, produzione di energia...). Le valli di alta montagna si fanno promessa di neve garantita e di un'esperienza invernale a tutto tondo – che culmina nell'eccezionale Skiworld Ahrntal –, ma sono anche ampiamente in grado di soddisfare il desiderio dei non sciatori di un inverno vestito di bianco.

Vacanza da buongustai

L'arte della lavorazione dei prodotti agricoli (praticata ad es. nei caseifici) e l'utilizzo delle risorse naturali (ad es. delle erbe selvatiche o dell'aria e dell'acqua a fini terapeutici) sono stati tramandati di generazione in generazione e oggi vengono celebrati e vissuti (ad es. nell'ambito di eventi quali il Festival del formaggio e La Cucina in strada).

Vacanza di riposo e serenità

L'ospitalità e il senso di comunità degli abitanti del posto assieme a una sensazione di generale pace e serenità fanno sì che gli ospiti e i visitatori si sentano davvero benvenuti. L'ambiente familiare emana al tempo stesso vitalità e tranquillità. Ne sono una chiara espressione, tra l'altro, il centro di Campo Tures e i placidi borghi della valle.

Il galateo della Valle Aurina

Promozione dell'economia locale / delle aziende della zona Sensibilizziamo e informiamo i nostri membri sull'offerta di prodotti locali, cercando in tal modo di aumentare la creazione di valore in seno alla regione. Collaboriamo con i produttori della zona e paghiamo prezzi equi. Così facendo, favoriamo anche la cooperazione tra agricoltura e turismo.	Il turismo come impresa comune Abbiamo grande stima per i nostri partner locali e prendiamo le decisioni di comune accordo, creando situazioni win-win-win per operatori turistici, gente del posto e ospiti.
Protezione della natura e dell'ambiente Riduciamo al minimo il consumo di risorse e le utilizziamo con parsimonia. Attribuiamo grande importanza alla riduzione dei rifiuti e al potenziamento dei trasporti pubblici.	Mentalità turistica Creiamo continuamente posti di lavoro interessanti per la popolazione e miriamo a valorizzare i profili professionali nel turismo. Forniamo prodotti e servizi per tutti. In particolare, ci impegniamo a ottimizzare, promuovere e ampliare la rete di trasporti pubblici per tutti.
Integrazione sociale Perseguiamo l'obiettivo della parità di diritti tra uomini e donne e riconosciamo il potenziale delle donne negli organi decisionali e come personale specializzato. Siamo aperti a esplorare nuove forme di ambiente di lavoro in seno alla nostra organizzazione. Cerchiamo di coinvolgere le organizzazioni sociali e di fornire offerte senza barriere.	Conservazione della cultura e delle usanze Puntiamo sul sostegno alle associazioni e sulla partecipazione attiva alle loro attività. Vogliamo rendere comprensibili e trasmettere adeguatamente la nostra cultura e i nostri usi e costumi agli ospiti che ci visitano. Per questo, la nostra cultura deve confluire anche nelle nostre offerte.